

REGULAMIN KONKURSU NA WYKONANIE PROJEKTU GRAFICZNEGO NADRUKU NA KOSZULCE PROMOCYJNEJ 10. BIEGU PO ODDECH NA 2025 ROK

I. ORGANIZATOR I PRZEDMIOT KONKURSU

1. Polskie Towarzystwo Walki z Mukowiscydozą, zwane dalej „Organizatorem”, ogłasza konkurs na wykonanie projektu graficznego nadruku na koszulce promocyjnej 10. Biegu po Oddech na rok 2025.
2. Celem konkursu jest wyłonienie projektu graficznego, który zostanie wykorzystany na potrzeby wydania koszulki promocyjnej 10. Biegu po Oddech, który będzie miał miejsce w 2025 roku.
3. Konkurs składa się z dwóch etapów. Pierwszy etap polega na wybraniu przez komisję konkursową dwóch najlepszych projektów spośród wszystkich prac zgłoszonych do konkursu. Z kolei w drugim etapie na facebook’owym profilu „Biegu po Oddech” obserwatorzy wybiorą zwycięski projekt.
4. Tematem nadruku koszulki promocyjnej jest 10. jubileuszowy Bieg po Oddech.
5. Nadruk powinien składać się **tylko z żywych, energicznych kolorów** wybranych przez osobę wykonującą projekt. Użyte kolory wraz z ich oznaczeniem z palety barw CMYK należy wpisać na karcie zgłoszenia do konkursu. Ponadto ze względów technologicznych projekt powinien być przystosowany do możliwości jego nadruku na koszulce metodą sublimacji.

II. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Konkurs adresowany jest do osób fizycznych (w tym prowadzących działalność gospodarczą).
2. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest pełnoletność i pełna zdolność do czynności prawnych.
3. Konkurs posiada zasięg ogólnopolski. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
4. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest złożyć oświadczenie o przysługujących mu prawach autorskich do zgłoszonego w konkursie projektu.
5. **Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest dostarczenie:**
 - a) projektu zgodnego z tematem i wytycznymi określonymi w pkt. I.4 i III. regulaminu,
 - b) wypełnionej i podpisanej Karty Zgłoszenia do Konkursu z oświadczeniem o posiadaniu wszystkich praw autorskich do przedstawionego projektu nieobciążonego prawami osób trzecich oraz klauzuli informacyjnej o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika Konkursu na wykonanie projektu graficznego nadruku koszulki promocyjnej na 2025 rok (załączniki do Regulaminu Konkursu - do pobrania na stronie www.bieg.oddychaj.pl).
6. Uczestnik Konkursu może przesłać **nie więcej niż 1 projekt**.
7. Do konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie projekty, które nie brały udziału w innych konkursach.
8. Prace zgłoszone do Konkursu muszą być wykonane samodzielnie i być pracami autorskimi oraz mieć cechy utworu w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
9. Prace zgłoszone do konkursu powinny być przez autora dokładnie zweryfikowane pod względem poprawności ewentualnie wskazanych w projekcie informacji (tj. daty, tłumaczenia na języki obce, itp.).
10. Uczestnicy Konkursu ponoszą pełną i wyłączną odpowiedzialność z tytułu roszczeń osób trzecich, jakie mogą powstać w związku z ewentualnym naruszeniem jakichkolwiek praw tych osób do zgłoszonych prac.
11. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie Komisji Konkursowej oraz pracownicy Polskiego Towarzystwa Walki z Mukowiscydozą.

III. FORMA PREZENTACJI PRACY KONKURSOWEJ

1. Przygotowany projekt graficzny należy przesłać wersji elektronicznej na adres e-mail: bieg@oddychaj.pl
2. Wersja elektroniczna musi zostać dostarczona w następujących załącznikach:

- a. Plik poglądowy projektu w formacie jpg lub png
- b. Plik produkcyjny projektu:
 - musi być dostarczony w formacie edytowalnym - Corel Draw wersja nie wyższa niż 22, AI, CS6, EPS, PDF
 - projekt może być wykonany w grafice wektorowej jak i rastrowej (rozdzielczość bitmap nie może być mniejsza niż 200dpi - 1:1 - wymóg ten dotyczy szablonów produkcyjnych)
 - wymagana jest kolorystyka CMYK
 - projekt musi zawierać spady
3. Nadesłane na Konkurs projekty powinny zostać podpisane: „Projekt graficzny nadruku na koszulce promocyjnej 10. Biegu po Oddech na 2025 rok imię i nazwisko autora”.
4. **W mailu zgłoszeniowym do konkursu należy załączyć:**
 - a. **Zał. nr 1 Plik poglądowy projektu jpg lub png**
 - b. **Zał. nr 2 Plik produkcyjny zgodny z wytycznymi pkt. III. 2.b**
 - c. **Zał. nr 3 Wypełnioną i podpisaną Kartę Zgłoszenia do Konkursu**
 - d. **Zał. nr 4 Klauzulę informacyjną**

(załączniki do Regulaminu Konkursu - do pobrania na stronie www.bieg.oddychaj.pl).

5. Prace konkursowe nie będą odsyłane Uczestnikom.

IV. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA PRAC KONKURSOWYCH

1. **Prace konkursowe „Projekt graficzny nadruku na koszulce promocyjnej 10. Biegu po Oddech na 2025 rok”, należy przestać na adres e-mail: bieg@oddychaj.pl do 16 lutego 2025 r. do godziny 15:00.**
2. Razem z pracą konkursową uczestnicy zobowiązani są przestać wypełnioną i podpisaną Kartę Zgłoszenia wraz z klauzulą informacyjną (załączniki do Regulaminu Konkursu - do pobrania na stronie www.bieg.oddychaj.pl).
3. Prace złożone po wyznaczonym terminie, niespełniające wymagań formalnych oraz prace niekompletne nie będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową i zostaną umieszczone w archiwum PTWM.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne opóźnienia i uszkodzenia projektów powstałych w trakcie przesyłki.
5. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem projektu ponosi Uczestnik Konkursu.

V. KOMISJA KONKURSOWA I KRYTERIA OCENY PROJEKTÓW

1. Komisja Konkursowa w składzie minimum 3 osób zostanie powołana do oceny spełnienia przez uczestników Konkursu wymagań określonych w Regulaminie, a także do oceny Prac Konkursowych pod względem określonych kryteriów oraz wyboru 2 najlepszych projektów celem poddania tych prac pod głosowanie obserwatorów na facebook'owym profilu 10. Biegu po Oddech.
2. Kryteria oceny prac:
 - a. **walory artystyczne i edukacyjne: pomysł, komunikatywność (przekaz), czytelność, estetyka, oryginalność, a także wywołanie pozytywnych skojarzeń,**
 - b. **walory graficzne.**
3. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
4. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia Konkursu.
5. Organizator może unieważnić Konkurs w każdym czasie bez podania przyczyny.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do przerwania, wprowadzenia zmian lub przedłużenia Konkursu w razie wystąpienia przyczyn od niego niezależnych. Decyzja Organizatora w tej sprawie jest ostateczna. Informację o zmianie terminów Organizator zamieści na swojej stronie internetowej www.bieg.oddychaj.pl.

VI. WYŁONIENIE ZWYCIĘZCY

1. Komisja dokona wyboru dwóch najlepszych projektów graficznych nadruku na koszulce promocyjnej 10. Biegu po Oddech na 2025 rok, które zostaną poddane pod głosowanie na facebook'owym profilu 10. Biegu po Oddech. Zwycięży projekt, który w głosowaniu internetowym uzyska największą liczbę głosów. Czas trwania głosowania określi reprezentant komisji po posiedzeniu komisji konkursowej.
2. W przypadku złożenia rezygnacji przez osobę, której projekt graficzny został wybrany przez obserwatorów profilu facebook'owego 10. Biegu po Oddech, zwycięża kolejny projekt, który w głosowaniu internautów uzyskał największą liczbę głosów. W przypadku złożenia rezygnacji przez osobę, której projekt zdobył II. miejsce następuje ponowne zebranie się komisji konkursowej, celem wybrania dwóch kolejnych prac, które poddane będą pod głosowanie na facebook'owym profilu 10. Biegu po Oddech.
3. Z autorem zwycięskiego projektu podpisana zostanie umowa, która zawierać będzie postanowienia o przeniesieniu autorskich praw majątkowych, w szczególności w zakresie opisanym w pkt. VII. niniejszego Regulaminu.
4. **Zwycięzca zostanie nagrodzony nagrodą ufundowaną przez Nosalowy Dwór Resort & Spa: voucher pobytowy na dwie doby dla dwóch osób do Nosalowy Dwór Resort & Spa, ze śniadaniem i obiadową kolacją, parkingiem i dostępem do wellnes, ważny do marca 2026 r. (z wyłączeniem terminów specjalnych). Wartość voucheru: 1540 zł brutto.**
5. Nagrody nie można wymienić na świadczenie pieniężne.
6. Autor zwycięskiej pracy zobowiązany jest do zawarcia umowy w terminie wskazanym przez Organizatora.
7. W przypadku niemożliwości lub odmowy zawarcia umowy przez zwycięzcę z przyczyn niezależnych od Organizatora, PTWM może zawrzeć umowę z osobą, która w internetowym głosowaniu zajęła II miejsce, przy czym decyzja należy do komisji konkursowej.
8. Autor zwycięskiej pracy po podpisaniu umowy, zobowiązany jest do bieżącego kontaktu i udzielania wyjaśnień w przypadku ewentualnych pytań powstałych na etapie postępowania przetargowego oraz wykonawczego prowadzonego przez Organizatora oraz w przypadku konieczności wprowadzenia ewentualnych zmian w projekcie, koniecznych do uszycia koszulek.

VII. PRZENIESIENIE AUTORSKICH PRAW MAJĄTKOWYCH

1. Uczestnik, który został uznany za laureata konkursu, z chwilą zawarcia umowy i wydania nagrody, przenosi nieodpłatnie na Organizatora wszelkie prawa do zgłoszonego projektu, w tym autorskie prawa majątkowe, a wszystko to bez ograniczeń czasowych, terytorialnych oraz ilościowych do wszystkich utworów stanowiących dane zgłoszenie do Konkursu, w tym do projektów, na wszystkich znanych w dacie danego zgłoszenia do Konkursu polach eksploatacji, a to w szczególności:
 - 1) utrwalanie jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. nadrukiem na koszulkach, drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo;
 - 2) zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo;
 - 3) rozpowszechnianie i wprowadzanie do obrotu, w tym w szczególności poprzez nadruk na koszulkach, a także użyczenie lub najem, zbywanie nieodpłatne lub odpłatne, w tym sprzedaż (dystrybucja) hurtowa i detaliczna, np. w sieci sprzedaży własnej i/lub obcej, w kraju i za granicą, nieograniczonej w czasie (np. poprzez sprzedaż płyt DVD również za pośrednictwem podmiotów trzecich, lub też poprzez odpłatne udostępnianie za pośrednictwem portali internetowych);
 - 4) wprowadzanie do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych;

- 5) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w tym z towarzyszeniem reklam, w szczególności video on demand, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL, DTH, Network PVR, connected TV, cyfrowe telewizje kablowe, platformy cyfrowe oraz jakiegokolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakiegokolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, monitorów, odbiorników telewizyjnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS, itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych);
 - 6) publiczne odtwarzanie lub prezentowanie (m.in. za pomocą dowolnych urządzeń analogowych i/lub cyfrowych posiadających w szczególności funkcje przechowywania i odczytywania plików audio i/lub video np. komputerów, odbiorników telewizyjnych, projektorów, telefonów stacjonarnych lub komórkowych, odtwarzaczy MP3, iPod, iPhone, itp.);
 - 7) nadawanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakiegokolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu), itp.;
 - 8) reemitowanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakiegokolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu), itp.
2. Z tytułu przeniesienia praw, w tym m.in. autorskich praw majątkowych oraz praw zależnych, do projektów stanowiących zgłoszenia do Konkursu, Laureatowi Konkursu nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie, a otrzymana w Konkursie nagroda wyczerpuje w całości roszczenia finansowe Laureata Konkursu z powyższego tytułu.
 3. Organizator uzyskuje również samodzielne decydowanie o ograniczeniu, wstrzymaniu lub zaprzestaniu produkcji, sprzedaży, reklamy, co nie powoduje żadnego ograniczenia nabytych przez autorskich praw majątkowych.
 4. Uczestnik upoważnia Organizatora do samodzielnego (tj. z wyłączeniem Uczestnika) decydowania o oznaczeniu i sposobie oznaczenia utworów składających się na zgłoszenie do Konkursu.
 5. Organizator nie ma obowiązku wykorzystania zgłoszenia do Konkursu, w tym zawartych tam projektów, na żadnym z pól eksploatacji wymienionych powyżej, a tym samym nie ma zastosowania zastosowanie art. 57 ustawy z 4.02.1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity: Dz. U. z 2019 r. poz. 1231, z późn. zm.), w tym w szczególności w ten sposób, że w przypadku nie przystąpienia do rozpowszechniania utworów przez Organizatora wyłączone jest prawo twórcy do odstąpienia od umowy lub jej wypowiedzenia oraz nie może domagać się naprawienia szkody po bezskutecznym upływie dodatkowego terminu, nie krótszego niż sześć miesięcy.

VIII. OGŁOSZENIE WYNIKÓW

1. Ogłoszenie wyników pierwszego etapu konkursu zostanie opublikowane po posiedzeniu komisji konkursowej w terminie wyznaczonym przez Organizatora.
2. Prace, które zwyciężyły w pierwszym etapie konkursu zostaną opublikowane w internetowym głosowaniu na facebook'owym profilu 10. Biegu po Oddech i poddane głosowaniu biegaczy.

3. Informacja o projekcie, który zwyciężył w Konkursie znajdzie się na stronie www.bieg.oddychaj.pl oraz facebook'owym profilu 10. Biegu po Oddech.
4. Laureat Konkursu zostanie poinformowany telefonicznie lub mailowo o jego rozstrzygnięciu przez Organizatora.
5. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imion, nazwisk i informacji o uczestnikach, w tym o laureacie Konkursu, a także prawo do opublikowania projektów konkursowych poprzez umieszczenie tych informacji na stronie internetowej oraz na facebook'owym profilu 10. Biegu po Oddech.

IX. DODATKOWE INFORMACJE

1. Regulamin Konkursu można pobrać ze strony internetowej www.bieg.oddychaj.pl. Z chwilą dokonania zgłoszenia osoby wskazane w dokumentacji zgłoszeniowej jako zgłaszające stają się Uczestnikami Konkursu. Złożenie Karty Zgłoszenia (element obligatoryjny-załącznik nr 1) oraz klauzuli informacyjnej (załącznik nr 2) jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu przez Uczestnika Konkursu.
2. We wszystkich kwestiach spornych decyzje podejmuje powołana Komisja Konkursowa.
3. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jednolity Dz. U. z 2023 r. poz. 227).
4. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych zgodnie ze szczegółowymi zapisami zawartymi w klauzuli informacyjnej.
5. Osoby, które nie spełniają któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną automatycznie wyłączone z Konkursu.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania osób trzecich związane z organizacją Konkursu oraz za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez Uczestników Konkursu.
7. Organizator ma prawo do zmiany w każdym czasie trwania konkursu do zmiany punktów powyższego regulaminu z ważnych powodów, w tym w wyniku wystąpienia nieoczekiwanych zdarzeń losowych.
8. W razie pytań i wątpliwości dodatkowe informacje na temat Konkursu można uzyskać w siedzibie Polskiego Towarzystwa Walki z Mukowiscydozą w Rabce Zdroju, pod numerem telefonu 536 210 250 e-mail: bieg@oddychaj.pl, od poniedziałku do piątku w godzinach pracy stowarzyszenia.
9. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem jego ogłoszenia na stronie internetowej pod adresem: www.bieg.oddychaj.pl tj. w dniu 10.01.2025 roku.